

QUÉ ES KEN

KEN es un estudio de diseño gráfico y comunicación que resuelve problemas y necesidades relacionados con la **comunicación visual, escrita y audiovisual.**

KEN asesora permanentemente a sus clientes (empresas e instituciones) y ofrece **servicios «a la carta»**, adecuados a las necesidades particulares de cada caso.

KEN cuenta con **profesionales cualificados** que aplican su **creatividad** y **experiencia** en los siguientes ámbitos:

- identidad corporativa e institucional
- diseño gráfico (marcas, folletos y catálogos comerciales, posters...)
- diseño y gestión editorial (libros, revistas, e-books...)
- redacción y edición de publicaciones
- denominación comercial ('naming' y eslóganes)
- diseño multimedia (páginas web, micro-sites, blogs, banners, newsletters...)
- arquitectura efímera (stands, exposiciones)
- proyectos museográficos
- spots, animación, videos promocionales
- marketing
- publicidad

KEN tiene su estudio en Mutilva Alta (Navarra), calle Nueva 8, oficina 4.

QUÉ OFRECE KEN

1. Elaboración de Planes de Comunicación

1.1	Definición y jerarquización de los objetivos estratégicos de comunicación

- 1.2 Definición de escenarios y audiencias
- 1.3 Definición de mensajes, medios, intermediarios, prescriptores y oportunidades
- 1.4 Elección de instrumentos de comunicación
- 1.5 Conceptualización, coordinación y puesta en marcha de acciones de comunicación
- 1.6 Asesoramiento y control permanente de todo tipo de comunicaciones que afecten a la imagen de la empresa o institución, contemplando todas sus fases: diseño, coordinación, producción, implantación y evaluación
- 1.7 Proyectos de denominación ('naming') institucional, comercial y de marcas y productos
- 1.8 Diseño y desarrollo de programas de publicidad y marketing de acuerdo con las líneas de imagen y comunicación previamente definidas

2. Diseño de Programas de Identidad Corporativa e Institucional

2.1	Diagnóstico del estado actual de la imagen de la empresa o institución
2.2	Proyecto estratégico
2.3	Denominación de empresas y productos ('naming')
2.4	Diseño de conjuntos de identidad visual (marcas)
2.5	Elaboración de manuales de normas de utilización y aplicación de la nueva identidad
2.6	Asesoramiento y control de imagen, diseño de proyectos subordinados al programa y gestión de presupuestos
2.7	Servicios puntuales de apoyo a la labor decisional que afecta a la identidad corporativa
2.8	Diseño de acciones publicitarias subordinadas al programa
2.9	Diseño de muestrarios y expositores de producto
2.10	Diseño de la identidad visual de interiores, stands, ferias y exposiciones

- 3. Conceptualización, diseño, redacción, edición y coordinación editorial de publicaciones (comerciales, técnicas, artísticas, literarias, promocionales...)
- 3.1 Conceptualización y redacción de textos, informes, documentos y demás comunicaciones comerciales e institucionales
- 3.2 Diseño de catálogos, folletos, hojas informativas (newsletters), boletines, informes, memorias anuales...
- 3.3 Diseño de revistas y publicaciones periódicas
- 3.4 Edición, gestión editorial y diseño de libros y colecciones
 - propuesta de contenidos y títulos
 - gestión de derechos
 - dirección fotográfica y de arte
 - maquetación
 - gestión y control de la producción
- 3.5 Diseño multimedia: páginas web, micro-sites, blogs, banners, newsletters, e-books
- 3.6 Asesoramiento permanente en diseño, edición y comunicación

EQUIPO PROFESIONAL















Luis Garbayo Erviti Socio-Director

Licenciado en Ciencias de la Información Profesor de Identidad Corporativa en el Master en Comunicación Política y Corporativa de la Universidad de Navarra Profesor de Comunicación Visual en el Periodismo, en la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Rafael Esquíroz Barrena Socio-Director

Licenciado en Ciencias de la Información Profesor de Comunicación Visual en el Periodismo, en la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra

Olga Ortiz Besga Diseñadora Gráfica

Master en Marketing y Comunicación Multimedia

David Alegría Diseñador Gráfico

Graduado Superior en Diseño Gráfico y Comunicación Publicitaria Especializado en diseño de la Interacción en aplicaciones multimedia

Ana Gozalo Novoa Diseñadora Gráfica

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

Carlos Patiño Marquina Diseñador Gráfico e Ilustrador

Licenciado en Bellas Artes

Sonia González Torvisco Administración y Gestión

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas

TRAYECTORIA

1989 Plan de comunicación y diseño de la imagen institucional para la promoción turística de Navarra. Gobierno de Navarra.

1990 Plan de comunicación y diseño institucional de la identidad corporativa de los Festivales de Navarra.

Gobierno de Navarra.

Plan de comunicación y diseño de la identidad corporativa del grupo de empresas MutuAvenir. Mutua de Pamplona.

Identidad corporativa del Consejo Regulador de Denominación de Origen Vinos Navarra.

Diseño del proyecto gráfico para la exposición «Navarra se va de campo. Profesionalización y nuevas tecnologías en la agricultura navarra». Gobierno de Navarra.

Identidad corporativa para el programa de TV Euroview del satélite Olympus.

1991 Plan de comunicación y diseño de la identidad corporativa de la empresa de mobiliario Dynamobel. Peralta, Navarra.

> Identidad corporativa de The ISA Group, International Service Analysis. Madrid, Barcelona.

Rediseño del diario El Correo de Zamora.

Identidad corporativa del Grupo Hoteles de Pamplona.

1992 Conceptualización, diseño y realización del Diario Oficial de los Juegos Olímpicos Barcelona 92. IBM y Comité Olímpico COOB'92.

Identidad corporativa de la empresa Tecnomedia. Valladolid.

Diseño de la revista Nueve, Valladolid.



Navarra.

Plan de comunicación y diseño de la identidad institucional para la promoción turística de Navarra. 1989



Diseño de la identidad corporativa del Consejo Regulador de Denominación de Origen «Vinos de Navarra». Pamplona. 1990



Conceptualización, diseño y realización del Diario Oficial de los Juegos Olímpicos «Barcelona' 92».



Plan de comunicación y diseño de la identidad corporativa de DynaMobel. Peralta. Navarra. 1993



Plan de comunicación de la reforma sanitaria de Osakidetza, Consejería de Sanidad del Gobierno Vasco. 1993-1005 Plan de comunicación, diseño corporativo y realización de la campaña «Reciclar es dar vida», para la promoción del reciclaje de residuos sólidos urbanos en la Comarca de Pamplona. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Conceptualización y diseño del semanario *Expreso*. Madrid.

1993 Plan de comunicación de la reforma sanitaria Osasuna Zainduz. Departamento de Sanidad. Gobierno Vasco.

Conceptualización y rediseño del diario *Las Ultimas Noticias*. Santiago de Chile.

Diagnóstico de imagen y comunicación para el diario *La Segunda*. Santiago de Chile.

Diagnóstico de imagen y comunicación para el diario *El Observador Económico*. Montevideo, Uruguay.

Identidad corporativa de «Navarra, Año Jacobeo 93». Gobierno de Navarra.

Identidad corporativa de Innovación Periodística. Servicios de Consultoría para Empresas Periodísticas. Universidad de Navarra.

Diseño del packaging de la Estación de Viticultura y Enología de Navarra (EVENA).

Diseño de la identidad corporativa de la Cámara Navarra del Comercio e Industria.

Plan de comunicación de los Campeonatos del Mundo de Esquí Alpino Sierra Nevada '95. Granada.

1994 Conceptualización y diseño del diario *Diario de Noticias*. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa del proyecto «Granada, el legado andalusí». Junta de Andalucía.

Auditoría de comunicación de los centros sanitarios de Osakidetza, Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco.



Plan de comunicación y diseño de la identidad y de la campaña para la implantación del reciclaje de residuos sólidos en la Comarca de Pamplona. 1992

EXPRESO

Conceptualización y diseño del semanario «Expreso». Madrid. 1992



Identidad corporativa del proyecto «Granada, el legado andalusí». 1994



Diseño de la identidad institucional para la identificación de Navarra en los actos del Año Jacobeo. 1993



Conceptualización, diseño y redacción de la línea de publicaciones de Osteba. Servicio de Evaluación de Tecnologías Sanitarias. Osakidetza, Consejería de Sanidad del Gobierno Vasco. 1994 1994 Redacción, diseño y edición del libro institucional *Granada*, el legado andalusí.

Junta de Andalucía

Vitoria-Gasteiz.

Conceptualización, diseño y redacción de la línea de publicaciones de Osteba (Servicio de Evaluación de Tecnologías Sanitarias). Osakidetza, Departamento de Sanidad del Gobierno Vasco.

Diseño del Programa de Graduados de la Universidad de Navarra.

Diseño del manual de ventas Pamplona, llave en mano, de la Oficina de Congresos, Pamplona Convention Bureau.

Conceptualización, denominación, diseño de la identidad corporativa y plan de comunicación y lanzamiento de la empresa de enseñanza de idiomas Bla, Bla & Company. Grupo Mutua de Pamplona.

Plan de lanzamiento y presentación en la Feria Orgatec (Colonia, Alemania) de nuevos programas de sillería y mobiliario de oficina para la empresa Dynamobel. Peralta, Navarra.

Diseño del cartel, folleto, catálogo y señalización de la exposición «Salve, 400 años de devoción mariana en Navarra». Arzobispado de Pamplona, Caja de Ahorros de Navarra y Gobierno de Navarra.

1995 Conceptualización y diseño de *Diario 16*. Madrid.

> Diseño del programa de identidad corporativa de la Cámara de Comptos de Navarra. Navarra.

Diseño de la señalización de Las Rutas de al-Andalus y elaboración del programa de instalación de señales en Andalucía occidental.

Conceptualización, diseño y elaboración de la identidad corporativa del Consorcio Turístico Plazaola. Navarra.



Conceptualización y diseño del diario «Diario de Noticias». Pamplona, 1994



Conceptualización, diseño de la identidad corporativa, plan de comunicación y lanzamiento de la empresa de enseñanza de idiomas «Bla, Bla & Company». Mutua de Pamplona. 1994



Diseño del programa de identidad corporativa de la Cámara de Comptos de Navarra. Pamplona. 1995

Conceptualización y diseño del periódico Diario 16. Información y Prensa, S.A. Madrid. 1995



Conceptualización, diseño y elaboración de la identidad corporativa del Consorcio Turístico Plazaola. 1995 1995 Presentación del Consorcio Turístico Plazaola en FITUR' 95. Navarra.

> Diseño del manual «Navarra High Quality». Sociedad de Desarrollo de Navarra (SODENA).

Diseño y coordinación editorial del libro Las Catedrales de Castilla y León: Un proyecto eterno. Junta de Castilla y León. Valladolid.

1996 Diseño de la identidad corporativa de la Asociación Mundial de Periódicos-World Association of Newspapers (FIEJ). París.

Diseño del programa de identidad corporativa de Oikos Nemo, Círculo de Diálogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

Conceptualización y rediseño del diario *Listín Diario*. Santo Domingo, República Dominicana.

Diseño del programa de identidad corporativa de Fomento de Centros de Enseñanza, S. A. y de todos sus centros. Madrid.

Conceptualización y diseño de la campaña de publicidad «Reciclar es cosa de todos», promovida por la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Redacción, diseño y edición del libro institucional *Navarra, de palabra en palabra*. Gobierno de Navarra.

1997 Rediseño del diario *Expreso*. Guayaquil, Ecuador.

Rediseño del diario La Capital. Rosario, Argentina.

Diseño de la identidad corporativa de la Universidad de Navarra.

Redacción, diseño y edición del folleto promocional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Navarra.

Diseño del programa de identidad corporativa del proyecto Mercactiva. CEIN, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.



Diseño de la identidad corporativa de Fomento de Centros de Enseñanza. Madrid. 1996



Rediseño del diario «Expreso» Guayaquil, Ecuador. 1997



Universidad de Navarra

Diseño de la identidad corporativa de la Universidad de Navarra. Pamplona. 1998



Diseño de la identidad corporativa de merc@ctiva. (CEIN) Pamplona. 1997



Diseño de la identidad corporativa de PRAXIS, Gestión de Recursos Humanos. Pamplona. 1998 1997 Redacción, diseño y edición del programa del Instituto

del programa del Instituto de Lengua y Cultura Españolas de la Facultad de

Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra.

Diseño de la identidad corporativa del programa educativo «ATE.net Acción Tecnológica Educativa» (Telefónica, Banco de Santander, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid y Fomento de Centros de Enseñanza). Madrid.

Redacción, diseño y edición del documento Sanidad, la reforma posible. Escuela Superior de Administración de Empresas ESADE y Merck, Sharp & Dohme de España, S.A. Barcelona, Madrid.

Coordinación editorial, diseño y edición del libro La gestión de servicios sanitarios orientado a la mejora de la salud. Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, y MSD de España, S.A.

Rediseño del newsletter de la Asociación Mundial de Periódicos-World Association of Newspapers (FIEJ). París.

Reposicionamiento y rediseño de las líneas de comunicación y marketing de Agrupación Mutua. Barcelona, España.

Diseño y programación de la web de Fomento de Centro de Enseñanza (www.fomento.edu). Madrid, España.

1998 Rediseño del diario económico *La Gaceta de los Negocios*. Madrid.

Diagnóstico y propuestas de cambio —contenidos, edición, organización y diseño— para el diario deportivo *Marca*. Madrid.

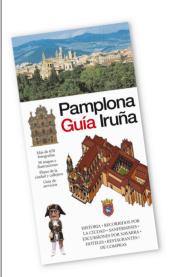
Redacción, diseño y coordinación editorial de la guía turística *Guía de Pamplona*, Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la nueva línea gráfica de la infografía del diario *El País*. Madrid.

Diseño de la identidad corporativa de Praxis, Gestión de Recursos Humanos. Pamplona.



Estudio de denominación, desarrollo de identidad corporativa y newsletter para la Federación Internacional de Editores de Periódicos (World Asso-ciation of Newspapers) París 1997



Redacción, diseño y coordinación editorial de la guía turística «Guía de Pamplona», Ayuntamiento de Pamplona. Pamplona. 1998

EL PAIS

INFOGRAFIA

Diseño de la infografía del diario «El País». Madrid. 1998



Conceptualización, diseño y redacción de la revista «Agrupación», editada por Agrupació Mutua. Barcelona.1998-1999 1998 Conceptualización y diseño de las revistas *Evasión, Oh!* y *El Domingo. Listín Diario.* Santo Domingo,
República Dominicana.

Conceptualización, diseño y redacción de la revista corporativa *Agrupació*, editada por Agrupación Mutua. Barcelona.

Diseño de la identidad corporativa de Selfhor, Compañía Tecnológica de Corella Construcción, S.A. Pamplona.

Diseño de la marca para la conmemoración de los 50 años de la Libertad de Prensa celebrados por la World Association of Newspapers. París.

Diseño del programa de identidad corporativa del proyecto Aptapyme. CEIN, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra.

Diseño del programa de identidad corporativa del Servicio de Atención Ciudadana «Pamplona, Dígame-Iruña, Bai esan». Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño del programa de identidad corporativa del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN).

Diseño del programa de identidad corporativa del Instituto Navarro de Estadística del Gobierno de Navarra.

Redacción y diseño del folleto corporativo del Colegio Gaztelueta. Bilbao.

Diseño del programa de identidad corporativa de New Media Publishing (NMP). Pamplona.

Diseño del programa de identidad corporativa de la Fundación Metrópoli y diseño del folleto de presentación del Proyecto CITIES, Madrid-Estados Unidos.

Diseño de los folletos de promoción de la Asociación de Hoteles Rurales de Navarra.

Diseño de la marca para la conmemoración de los 40 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Navarra.



Diseño de la campaña del Servicio de Atención Ciudadana «Pamplona, Dígame-Iruña, Bai esan». Ayuntamiento de Pamplona. 1998

Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra

Diseño de la identidad institucional del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN). Pamplona. 1998



Programa de identidad corporativa del Instituto Navarro de Estadística del Gobierno de Navarra. Pamplona. 1998

Diseño del programa de imagen corporativa de New Media Publishing (NMP). Pamplona. 1998

NEW MEDIA PUBLISHING



Identidad institucional del Itinerario cultural de la vid y el vino en los pueblos del Mediterráneo, varias comunidades autónomas españolas. 2000 1998 Diseño del programa de identidad corporativa del departamento de Medio Ambiente del Gobierno de Navarra

Asesoramiento y conceptualización de diversas líneas de trabajo para el departamento de Marketing de Agrupación Mutua, Barcelona (1998-200).

Diseño del programa de identidad corporativa del Museo de la Catedral de Pamplona, España.

1999 Rediseño del diario deportivo Marca. Madrid.

Diseño y coordinación editorial del libro *Navarra* por mil caminos. Departamento de Presidencia del Gobierno de Navarra.

Diseño de diversos folletos-poster para el Congreso Mundial de Editores de Periódicos 1999. World Association of Newspapers, París.

Rediseño del diario vespertino Última Hora. Santo Domingo, República Dominicana.

Diseño y conceptualización de la identidad y propuestas de comunicación del plan «Salud para Todos».

Proyecto de Reforma del Sector Salud de República Dominicana. Organización Mundial de la Salud (OMS). Santo Domingo. República Dominicana.

Diseño y redacción del folleto corporativo del Instituto
Superior de Secretariado y Administración.
Universidad de Navarra. San Sebastián.

Diseño y redacción del folleto corporativo del Colegio San Cernin. Pamplona.

Rediseño de la revista mensual *Nuestro Tiempo*. Universidad de Navarra.

Diseño y redacción del folleto corporativo de Retena. Pamplona.

Diseño y redacción del folleto corporativo del Centro de Investigaciones Médicas Aplicadas (CIMA). Universidad de Navarra.

tecnun

CAMPUS TECNOLOGICO
DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATEKO
CAMPUS TEKNOLOGIKOA

Diseño de la identidad institucional de TECNUN, Escuela Superior de Ingenieros. San Sebastián. 2000



Diseño de la identidad corporativa de AMMA Recursos Asistenciales (Caia Navarra), Pamplona, 2000

corpor**acción**can

Diseño de la identidad corporativa del Grupo Corporativo Empresarial Caja Navarra, Pamplona. 2000

Rediseño del diario DEIA. Bilbao. 2000



TEMIS. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra, Pamplona, 2000

2000

Diseño de la identidad corporativa del Grupo Corporativo Empresarial Caja Navarra, CORPORACCIÓN CAN. Caja Navarra.

Denominación y diseño de la marca del itinerario cultural de la vid y el vino en los pueblos del Mediterráneo, por encargo de varias comunidades autónomas españolas.

Diseño de la identidad institucional de TECNUN, Campus Tecnológico de la Universidad de Navarra. San Sebastián.

Denominación y diseño de la marca AMMA Recursos Asistenciales. Caja Navarra.

Rediseño del diario Deia. Bilbao.

Diseño del diario Público. Lisboa.

Diseño del suplemento de viajes, gastronomía y motor *Fugas*. Diario *Público*. Lisboa.

Diseño de la identidad institucional del Programa de Tecnologías de la Información para los Negocios, TEMIS. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de INTERESA.ES. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa de la empresa de exhibición cinematográfica SAIDE. Pamplona.

Diseño de la identidad pública del 53º Congreso Mundial de Periódicos. World Association of Newspapers (WAN), París.

Diseño del 30º Congreso FAPACE 2000 «Educar para la paz». Grupo Educativo Fomento, Madrid.

Diseño y edición de la *Guía Breve de Pamplona*. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño del proyecto gráfico del coleccionable «Juegos de Sidney 2000». El País. Madrid.





SAIDE CARIOS III - OITE - PRÍNCIPE

Diseño de la identidad corporativa de la exhibidora cinematográfica SAIDE. Pamplona. 2000



Informe Anual 2000. Iberdrola. Madrid-Bilbao. 2001



Identidad institucional del 30° Congreso FAPACE. Madrid. 2000



NUS Content Management System. New Media. Pamplona. 2001 **2001** Diseño de *Diario Libre*. Santo Domingo, República Dominicana.

Coordinación editorial, diseño y edición del Informe Anual 2000 de IBERDROLA. Madrid-Bilbao.

Diseño de la identidad corporativa de NUS Content Management System de New Media. Pamplona-Madrid.

Diseño de la identidad corporativa de CR LISTEN, Logística Integral de Servicios Turísticos. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa del Proyecto para la promoción de empresas innovadoras de base tecnológica EIBT. Red de CEEIs españoles.

Diseño de la identidad corporativa de Viña Valdorba. Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de la Fundación Andes. Pamplona.

Diseño del semanario XIS. Diario Público. Lisboa.

Diseño de la identidad pública del 54º Congreso Mundial de Periódicos. World Association of Newspapers (WAN), París.

Coordinación editorial, diseño y edición de la Memoria Anual de la Fundación Popular Iberoamerica 1992-2002. Madrid.

2002 Diseño de campaña de lanzamiento del vino Viñedo nº5 - Señorío de Sarría. Navarra.

Diseño del Libro *Primera Exposición Internacional* de Gráficos Periodísticos. SND-E, Capítulo Español de la Society for News Design, Universidad de Navarra.

Diseño de la nueva línea de catálogos técnicos y comerciales de Movinord. Navarra.

Diseño de la identidad corporativa del Centro para la Investigación Médica Aplicada, CIMA. Universidad de Navarra.

Diseño del libro Cities Hub. Fundación Metrópoli. Madrid.

Diseño de la identidad institucional del Museo de Navarra.





Diseño del catálogo de la I Exposición de Gráficos Periodísticos. SND-E. Universidad de Navarra. 2002



Diseño de la identidad institucional de la Fundación Fondo Fotográfico. Universidad de Navarra. Pamplona, España. 2002



Identidad institucional del Museo Ciudad Romana de Andelos. Navarra. 2003

2002 Diseño de la identidad institucional de la Fundación Fondo Fotográfico. Universidad de Navarra.

Diseño de la nueva estrategia de comunicación de MUTUA NAVARRA.

Diseño de la identidad institucional de Cooperación Navarra al Desarrollo. Gobierno de Navarra.

Diseño de la nueva línea publicitaria de anuncios institucionales del Gobierno de Navarra.

Diseño de la web oficial del Ayuntamiento de Pamplona. www.pamplona.es

2003 Diseño de la identidad institucional del Museo Ciudad Romana de Andelos. Navarra.

Diseño de la campaña de comunicación de Baluarte, Palacio de Congresos y Exposiciones de Navarra.

Diseño de la nueva identidad corporativa de Construcciones Erro y Eugui. Pamplona.

Diseño de la portada del libro conmemorativo de los 50 años de la Universidad de Navarra.

Diseño de la Exposición «Diario de Navarra: 100 años en portadas». Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa del Instituto Científico y Tecnológico de la Universidad de Navarra.

Diseño de la campaña de comunicación de Alumni Navarrenses. Universidad de Navarra.

Diseño de la nueva identidad corporativa de MOVINORD. Berrioplano, Navarra.

2004 Desarrollo de la identidad corporativa y diseño de la web de la Cámara Navarra de Comercio e Industria.

Diseño de la identidad corporativa de la cadena comercial CAMERA. Pamplona.

Diseño de la marca conmemorativa de 40° aniversario de Fomento de Centro de Enseñanza. Madrid.



Diseño de la web oficial del Ayuntamiento de Pamplona. 2002



cima

Identidad corporativa del CIMA Centro de Investigación Medica Aplicada. Universidad de Navarra. 2002





Diseño de la identidad corporativa de la Fundación Sociedad y Educación. Madrid. 2004







2004 Diseño del libro Antonio Garrigues Díaz-Cañabate. 1904-2004. Cátedra Garrigues. Facultad de Derecho. Universidad de Navarra.

Reedición ampliada de *Pamplona. Guía Breve* en cuatro idiomas. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño del programa de Fiestas Sanfermín 2004. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la Campaña Cívica «Pamplona somos tú». Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de una nueva línea de folletos promocionales. Clínica Universidad de Navarra. Universidad de Navarra (2004-2007).

Diseño de la identidad institucional de la Cátedra de Patrimonio y Arte Navarro. Universidad de Navarra.

Redacción y diseño del folleto promocional de Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra.

Diseño y coordinación editorial de la revista *Envivo*, publicación informativa de Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio. Pamplona.

Diseño de la identidad insitucional de la Jornada Europea «La innovación: una herramienta para el desarrollo de regiones y empresas». CEIN, Gobierno de Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de PKM Tricept. Pamplona.

Diseño de programa de comunicación e identidad para el arquitecto Patxi Mangado. Pamplona.

Diseño de cartelones anunciadores de temporada de espectáculos de Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra. Pamplona 2003-2013



Diseño de la campaña cívica «Pamplona somos tú». Ayuntamiento de Pamplona. 2004



Diseño de la identidad corporativa del Grupo CEGASA. Vitoria. 2005



Diseño de la marca conmemorativa de 40º aniversario de Fomento de Centro de Enseñanza. Madrid. 2004



2004 Diseño y coordinación editorial del Informe Económico 2002-2003 de la Universidad de Navarra.

Diseño de la publicación corporativa *Calidad con Corazón*. Casa de Miseriordia. Pamplona.

2005 Diseño de la identidad corporativa del Grupo CEGASA. Vitoria.

Diseño de la campaña de comunicación «Recicla, dale vida/Birziklatzea, biziberritzea». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del libro Fernando Pagola. Fun with figures, editado por el Museo de Navarra. Pamplona.

Diseño de la campaña de comunicación y de la Memoria Anual 2005 de Sonagar, Pamplona.

Diseño de los elementos de comunicación de Javier, 2006 para la celebración del 500° aniversario del nacimiento de Francisco de Javier. Gobierno de Navarra

Diseño de la comunicación del Congreso Nacional de Geriatría y Gerontología 2006. Pamplona.

Diseño del libro *Cien años de Mutua Navarra, 1905-2005*. Mutua Navarra.

Diseño de la web corporativa movinord.com. Movinord. Berrioplano, Navarra.

2006 Diseño de la nueva identidad gráfica del servicio de auto-taxi de la Comarca de Pamplona. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del libro conmemorativo de los 50 años de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño del libro *Unión Constructora 2000-2005*. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa de Joyería Muñoz. Pamplona.

Diseño de la web de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Navarra.



Diseño de la web corporativa de Movinord. Berrioplano. 2005



rear of minovalion can oppositor

Marca del Proyecto Europeo ICARO Innovation Car Opportunity. CEIN, Gobierno de Navarra. 2006



civisch

Diseño de la marca de Civischool/ Construyendo la Escuela Cívica, de la Fundación Europea Sociedad y Educación (Madrid, Bruselas), 2006



Spot de TV «Recicla, dale vida / Birziklatzea, biziberritzea». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. 2006 2006 Diseño de la web de la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra.

Diseño de la marca de Civischool/Construyendo la Escuela Cívica, de la Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid. Bruselas.

Diseño de la campaña de comunicación «Reciclar es separar. Separa bien». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.



Diseño de la nueva identidad institucional de Hacienda Navarra. 2007















Revista cuatrimensual de información cultural de Baluarte. Pamplona. Desde 2004

Diseño de la marca del Proyecto Europeo ICARO Innovation Car Opportunity. CEIN, Gobierno de Navarra.

Diseño de la colección «Evangelios: audiolibros». Maiestas S.L. Pamplona.

Diseño de los folletos de los programas post-grado de la Cátedra Garrigues de la Facultad de Derecho. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de las obras completas de Jorge Oteiza. Museo Oteiza. Alzuza, Navarra.

Diseño del libro institucional *Palacio Real de Olite* 1869. Gobierno de Navarra.

Diseño de la imagen promocional y de la web de las bodegas Ramón Bilbao, Mar de Frades y Cruz de Alba. Haro, La Rioja.

Diseño de distintos folletos promocionales de la promotora Proginsa. Pamplona.

Diseño de la marca y nueva web del Grupo Diego Zamora Vinos y Viñedos. Cartagena.



Campaña de comunicación para la promoción del Servicio del Taxi de la Comarca de Pamplona. 2007



2007

Diseño y edición del catálogo *Fitero*: *el legado de un monasterio*, editado por la Fundación para la Conservación del Patrimonio Histórico de Navarra.

Diseño de la identidad institucional de Hacienda Navarra. Gobierno de Navarra.

Diseño de la marca del Palacio de Navarra. Pamplona.

Diseño del sistema de rotulación y señalización interna de Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra. Pamplona.

Diseño del folleto corporativo editado por Acciona con motivo de la inauguración de los edificios Acciona Solar y Acciona Energía en la Ciudad de la Innovación de Sarrigurren, Navarra.

Diseño del certamen de arte joven «Ellos crean, ellos dicen». Gobierno de Navarra.

Diseño del folleto del Museo de Ciencias Naturales. Facultad de Ciencias, Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad institucional del 25° aniversario de la Ley Orgánica de Reintegración y Amejoramiento del Régimen Foral de Navarra. Parlamento de Navarra.

Diseño y edición de la colección Jorge Oteiza. Fundación Museo Jorge Oteiza. Alzuza, Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de Médicis, Centro de Diagnóstico por Imagen. Pamplona.

Campaña 2007 de comunicación para la promoción del Servicio del Taxi de la Comarca de Pamplona.

Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño de la imagen gráfica de «Mapamundistas 2007, Encuentros del Arte y el Viaje». La Caracola y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño y edición del catálogo de la exposición «La tierra te sea leve. Arqueología de la muerte en Navarra». Museo de Navarra. Pamplona.



Marca conmemorativa de los 50 años de la FCom, Facultad de comunicación de la Universidad de Navarra. 2007



Cartel conmemorativo de Jorge Oteiza. 2008



Nueva marca y packaging de Gressy, Whiskey Cream. 2008



Nuevo website de la Clínica Dental San Jorge. 2008





Pabellón de Navarra en la Expo Zaragoza 2008

2007 Diseño de la exposición «La naturaleza todo lo recicla». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

> Denominación, diseño de marca y del catálogo promocional de la nueva partición Nodux. Movinord. Berrioplano, Navarra.

Diseño de la imagen promocional de la Facultad de Derecho de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de los folletos promocionales de los Master de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Acciones promocionales del Espacio M40. Esquiroz, Navarra.

FUNDACIÓN ARQUITECTURA Y SOCIEDAD

THE HALL STREET

Diseño, contenidos, ejecución y coordinación general del pabellón de Navarra en la Exposición Internacional Zaragoza 2008. Gobierno de Navarra.

2008

Diseño del cartel conmemorativo del centenario del nacimiento de Jorge Oteiza. Museo de Oteiza, Alzuza, Navarra.

Diseño de la identidad institucional del proyecto «Moderna. Horizonte 2020». Agencia Navarra de Innovación, Gobierno de Navarra.

Diseño y edición de la revista *Legados de un Reyno*. Fundación para la Conservación del Patrimonio Histórico de Navarra.

Diseño de la nueva imagen del licor Gressy. Diego Zamora Vinos y Licores. Cartagena, Murcia.

Diseño de la campaña institucional contra la violencia de género. Instituto de Igualdad. Gobierno de Navarra. Marca e identidad gráfica para la Fundación Arquitectura y Sociedad. 2008

euskarabidea

Gobierno de Navarra. 2008

Identidad institucional de Euskarabidea, Instituto Navarro del Vascuence.



Marca e identidad gráfica para el Museo del Carlismo. 2008



Marca para la campaña institucional contra la violencia de género. 2008





Exposición «Pablo Sarasate: 1844-1908». Pamplona. 2008

2008 Diseño de la identidad institucional de Euskarabidea, Instituto Navarro del Vascuence. Gobierno de Navarra.

Diseño del museo/exposición «Pablo Sarasate. 1844-1908». Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la imagen gráfica de «Mapamundistas 2008. Europa Tour». La Caracola y Ayuntamiento de Pamplona

Coordinación editorial y diseño del libro *La pista Sarasate*. Departamento de Cultura y Turismo. Gobierno de Navarra.

Diseño de la identidad institucional del Legado Sarasate. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la marca del 50° aniversario de la creación de los estudios de Periodismo y Comunicación en la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa del restaurante El Merca'o. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa de Carpintería Pascualena. Tajonar, Navarra.

Diseño de la identidad institucional del Museo del Carlismo de Estella, Navarra. Gobierno de Navarra.

Diseño de la marca para el Centro de Bioingeniería de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad institucional de la Fundación Arquitectura y Sociedad. Pamplona, Madrid.

Diseño de la identidad corporativa de la Clínica Dental Raúl Larraga. Pamplona.



Marca de la bodega Domaines Lupier, de San Martín de Unx, Navarra. 2009



Revista «Legados de un Reyno» del departamento de Cultura y Turismo de Gobierno de Navarra. 2009



Identidad corporativa del Conservatorio Superior de Música de Navarra. 2009







2008 Diseño de la identidad corporativa de YA, Servicios integrales. Esquiroz, Navarra.

Diseño de los websites:

- Clínica Universitaria de Navarra. Pamplona.
- Candidatura de Pamplona como Capital Europea de la Cultura 2016. Ayuntamiento de Pamplona.
- Clínica Dental San Jorge. Pamplona.

2009 Diseño de la identidad corporativa de Inmuebles Arrendados de Navarra. Pamplona.

Diseño, gestión y ejecución de la exposición «Ernest Hemingway en el objetivo de Julio Ubiña», celebrada en el Palacio del Condestable. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño, gestión y ejecución de la exposición «Fiesta. Pamplona, Navarra», celebrada en las sedes del Instituto Cervantes de Bruselas, Berlín y Varsovia. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Edición y diseño del libro Pamplona in July / Pamplona en Julio, de Ernest Hemingway, publicado con motivo del 50 aniversario de la última visita de Hemingway a Pamplona. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa de la bodega Domaines Lupier. San Martín de Unx, Navarra.

Diseño del libro Historia de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Medio siglo de enseñanza e investigación (1958-2008). Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.

Diseño de la revista *Legados de un Reyno*. Departamento de Cultura y Turismo, Gobierno de Navarra. Animación para presentar el Hospital Uribe Kosta, de Osakidetza. Proyecto dirigido por KEN y realizado en colaboración con Dreambox y la productora 6o1. Pamplona 2010



AUTONÓMICOS

Identidad institrucional de la Conferencia Anual de Parlamentos Autonómicos. 2010



Catálogos y material promocional de la Galería Moises Pérez de Albéniz. Pamplona. 2010



Diseño de las botellas para los vinos La Dama 2008 y El Terroir 2008. Bodega Domaines Lupier. San Martín de Unx. 2010







PAMPLONA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2016

2009 Diseño y ejecución de la exposición «50 años de los estudios de comunicación en la Universidad de Navarra». Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.

Diseño de la imagen gráfica de «Mapamundistas 2009. En compañía del otro». La Caracola y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la edición facsímil de la partitura *Los* pájaros de Chile de Pablo Sarasate. Departamento de Cultura y Turismo, Gobierno de Navarra.

Co-redactor con Empty, Madrid, de la propuesta ganadora del concurso del Centro Temático del Encierro y los Sanfermines. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa del Conservatorio Superior de Música de Navarra.

Diseño de la nueva línea gráfica de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra.

Diseño de jarra para la promoción del consumo de agua de grifo «Agua del grifo mcp / Txorrotako ura im». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del trofeo conmemorativo del Premio Francisco de Javier. Gobierno de Navarra.

Memoria Alumni 2008/2009. Universidad de Navarra.

Diseño de los websites:

- Museo Oteiza Museoa. Alzuza, Navarra.
- Restaurante «El Merca'o». Pamplona.
- Clínica Dental Raul Larraga. Pamplona.
- Estudio de arquitectura Vaillo & Irigaray. Pamplona.

Realización del vídeo oficial «Así somos» de la candidatura de Pamplona al título de Capital Europea de la Cultura 2016. 2010



Edición y diseño del documentopropuesta de Pamplona al título de Capital Europea de la Cultura 2016. 2010



Trofeo conmemorativo del Premio Francisco de Javier. Gobierno de Navarra. 2009



Diseño del sitio web de los Programas Máster de la Facultad de Derecho. Universidad de Navarra. 2010

2010

Asesoría de comunicación de la candidatura de Pamplona al título de Capital Europea de la Cultura 2016 (por concurso público)

Publicación corporativa del despacho Rousaud-Costas-Duran-Artacho. Barcelona-Madrid

Diseño de la identidad institrucional de la Conferencia Anual de Parlamentos Autonómicos.

Diseño de la identidad corporativa de Clarafarma, parafarmacia online. Pamplona.

Edición del libro *Tres cuentos carlistas.*Gobierno de Navarra.

Ilustración Navidad Pamplona 2016. Ayuntamiento de Pamplona.







Botella y lata de 0,5 l para el aceite de oliva virgen extra Nekeas. 2011

Aplicación i-pad para KOAN ingeniería. 2011

Diseño de la marca Parlamento Cívico de la Universidad de Navarra.

Catálogos y material promocional de la Galería Moises Pérez de Albéniz. Pamplona

Diseño de la imagen gráfica de «Mapamundistas 2010. En la orilla», «Post: Arte Contemporáneo en itinerancia». La Caracola y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de packaging para los vinos La Dama y El Terroir. Bodega Domaines Lupier. San Martín de Unx.

Diseño de la marca para los promotores de la urbanización Soto de Lezkairu, Pamplona.

Congreso Internacional «Arquitectura: más por menos». Fundación Arquitectura y Sociedad. Madrid.

Diseño de folletos promocionales para la Universidad de Navarra.

Diseño de los websites:

- Programas Máster de la Facultad de Derecho. Universidad de Navarra.
- Bodega Domaines Lupier. San Martín de Unx.
- Fundación Maiestas. Madrid.



Diseño de la colección de folletos promocionales de TYM arquitectos para su difusión en China. 2011



Rediseño de la identidad corporativa del Grupo Proginsa. 2011



Marca conmemorativa de los 50 años del colegio mayor Goimendi. 2012 2011

Marca institucional conmemorativa de la batalla de las Navas de Tolosa y de la incorporación de Navarra a la Monarquía Hispánica. Gobierno de Navarra.

Edición conmemorativa de los 25 años del Grupo Proginsa y rediseño de su identidad corporativa. Pamplona.

Diseño de la exposición institucional «Navarra, de casa en casa». Departamento de Relaciones Institucionales, Gobierno de Navarra.

Diseño de la marca institucional del Conservatorio Profesional de Música Pablo Sarasate. Pamplona.

Rediseño de la colección de revistas científicas de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Denominación, logo y diseño de aplicación i-pad y web del estudio integral de ingeniería, arquitectura y cálculo de estructuras KOAN. Pamplona.

Diseño del panel de la sala de espera del nuevo edificio de Pediatría del Hospital de Navarra, Pamplona.

Edición y diseño de portada del libro *Bibliotecas*, de Albert Manguel, publicado con motivo de la inauguración de la Biblioteca General de Navarra. Departamento de Cultura y Turismo. Gobierno de Navarra

Diseño de la colección de folletos promocionales de TYM arquitectos para su difusión en China. Pamplona-Shanghai.

Rediseño de la gama de vinos Nekeas. Añorbe, Navarra.

Diseño del packaging para el aceite de oliva virgen extra Nekeas. Añorbe, Navarra.

Diseño del póster y demás elementos de comunicación de la exposición del arquitecto Francisco Mangado en Madrid, Pamplona y Berlín. Cliente: Fundación Arquitectura y Sociedad, Pamplona-Madrid.

Diseño del catálogo-cartel de la exposición «A la sombra de Perkain / Perkain itzalean. Mito y figuración en el espacio vasco». Fundación Metrópoli. Madrid.



Póster de la exposición del arquitecto Francisco Mangado en Madrid. 2011

••• Museo Universidad de Navarra

Marca institucional del Museo Universidad de Navarra. 2012



Marca y packaging de HeadPod.



Campaña «Bicis que cambian vidas» desarrollada en la Vuelta Ciclista a España. Fundación Vicente Ferrer. 2012

2011 Folleto divulgativo del Plan Estratégico de Cultura de Pamplona. Ayuntamiento de Pamplona.

2012 Diseño de la identidad institucional del Museo Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de identidad corporativa, web y packaging de HeadPod. Siesta Systems. Pamplona, Navarra.

Marca y web para la conmemoración de los 50 años del Colegio Mayor Goimendi. Pamplona.

Rediseño de la identidad institucional de SODENA, Sociedad de Desarrollo de Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de Gin Table Bistro. Madrid.

Diseño de la identidad corporativa de IDEA Innovación y Desarrollo Asistencial. Pamplona.

Diseño de la exposición «Navarra. Escenario vivo de la historia». Gobierno de Navarra.

Congreso Internacional «Arquitectura: lo común». Fundación Arquitectura y Sociedad. Madrid.



Rediseño de la identidad institucional de SODENA, Sociedad de Desarrollo de Navarra. 2012



Diseño de la identidad corporativa de Gin Table Bistro. 2012







Diseño de la identidad institucional del Centro de Investigación Biomédica NAVARRABIOMED. Gobierno de Navarra.

Diseño de la campaña «Bicis que cambian vidas» desarrollada en la Vuelta Ciclista a España 2012. Fundación Vicente Ferrer.

Diseño de la campaña conmemorativa de los 10 años del Auditorio y Palacio de Congresos Baluarte. 2013 2012 Diseño de los websites:

- Duit. Servicios de la madera. Tudela.
- Dulcepiel. Belleza facial y corporal. Pamplona.
- Arquitectos Asociados. Pamplona.
- Clinica Dental Cortés Martinicorena. Pamplona.
- Catedral de Pamplona.
- 50 años del C. M. Belagua. Pamplona.

2013 Diseño de la identidad institucional de Life Tremedal. Gobierno de Navarra. Pamplona.

Diseño de la campaña de alergias respiratorias «¿Será alergia?». Clínica Universidad de Navarra, Colegio de farmacéuticos de Navarra y ACUNSA. Pamplona.

Diseño y coordinación de la exposición itinerante «Navarra. Álbum de familia». Gobierno de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad institucional y página web de cultura.navarra.es del Gobierno de Navarra. Pamplona.

Señalización del campus de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la campaña conmemorativa de los 10 años del Auditorio y Palacio de Congresos Baluarte. Pamplona.

Diseño de las aplicaciones para la web finanzasparamortales.com/aprende.
Fundación Europea Sociedad y Educación / Fundación de la Universidad de Cantabria para el estudio y la investigación del sector financiero / Santander Financial Institute. Madrid.

Diseño de la revista interactiva *Unav. Alumni Magazine.* Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño del logo Classic Motorcycles Alumni Chapter 52. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad corporativa de TCMATIC, Refabricación de cajas de cambio automáticas. Pamplona.

Diseño del brandbook *Make not little plans* de El Naturalista (2003-2013). Pamplona.





Marca y cartel «cultura.navarra.es». Gobierno de Navarra. 2013



Diseño de la revista interactiva «Unav. Alumni Magazine». Universidad de Navarra. 2013











Diseño de las aplicaciones para la web finanzasparamortales.com/ aprende. 2013

2013 Diseño gráfico de la exposición «Soldados de plomo. La miniatura militar a traves de las guerras carlistas». Museo del Carlismo. Estella-Lizarra, Navarra.

Diseño de la identidad corporativa de RECOMBINA Biotech. Pamplona.

Diseño del logo 50 años de Farmacia. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño del libro *Farmacia 50 años*. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la comunicación de Cultura Navarra, programas de verano y otoño 2013. Dirección General de Cultura, Gobierno de Navarra. Pamplona.



Imágen gráfica del II Congreso Internacional Arquitectura y Sociedad «Lo Común». 2012









Diseño de websites para Bodegas Gran Feudo, Viña Salceda, Chivite y Arínzano. 2013

Diseño de los websites:

- Pereda Pérez Arquitectos. Pamplona.
- Estudia XXI. Madrid.
- Sociedad y educación. Madrid.
- Life tremedal. Proyecto europeo. Pamplona.
- Miguel Leache. Pamplona.
- Bodegas Chivite. Averin, Navarra.
- Bodegas Arínzano. Arínzano, Navarrra.
- Bodegas Gran Feudo. Cintruénigo, Navarra.
- Bodegas Viña Salceda. Elciego, Navarra.
- Likes voluntariado. Artejo, La Coruña.
- TCmatic. Pamplona.
- Exposición permanente Occidens. Catedral de Pamplona.
- Estudio de arquitectura Vaillo & Irigaray. Pamplona.
- Impulse voluntariado. Artejo, La Coruña.
- Siesta Systems S.L. Pamplona.
- Estudio de Arquitectura Tabuenca & Leache. Pamplona.



Diseño de comunicación de la Fundación Europea Sociedad y Educación. 2014

2014 Diseño de la identidad institucional de Sarasate Live! Gobierno de Navarra, Orquesta Sinfónica de Navarra Pablo Sarasate. Pamplona.

> Diseño de la identidad de «Pamplona Negra, El crimen a escena». Fundación Baluarte y Filmoteca de Navarra. Pamplona.

Diseño de la identidad institucional de SIGE, Sistema de Gestión de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra. Pamplona.

Diseño del libro *Fomento 50 Aniversario*. Fomento de Centros de Enseñanza.

Diseño de la exposición itinerante «Navarra intensa. Homenaje a Julio Caro Baroja (1914-1995)». Gobierno de Navarra. Pamplona.

Diseño de la exposición «Navarra en la mirada de Julio Caro Baroja». Museo Etnológico de Navarra, Museo de Navarra, Gobierno de Navarra. Pamplona.

Diseño de la cubierta del libro Con letra fina y aguda. Navarra en los textos de Julio Caro Baroja. Gobierno de Navarra. Pamplona.



Cartel de la exposición itinerante «Navarra intensa. Homenaje a Julio Caro Baroja (1914-1995)». Gobierno de Navarra. 2014



Diseño de la identidad de «Pamplona Negra, El crimen a escena». Fundación Baluarte y Filmoteca de Navarra. 2014









Diseño de comunicación del Museo Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de comunicación de los programas de verano y otroño de la Dirección de Cultura / Institución Príncipe de Viana, Gobierno de Navarra. Pamplona.

Señalización peatonal y botánica del campus de la Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño gráfico de la exposición «Comprometidos con la historia». Museo del Carlismo, Gobierno de Navarra. Estella. Diseño de websites para Cultura Navarra, Nuevo Casino, Catedral de Pamplona y Sarasate Live. 2014



Diseño de la identidad institucional de SIGE, Sistema de Gestión de la Administración de la Comunidad Foral de Navarra. 2014 2014 Diseño de comunicación de El Naturalista. Pamplona.

Diseño de la campaña «Taxi!». Sevicio del Taxi, Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño de comunicación de la Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid.

Diseño de la colección «Detresentres» de Narrativas. Ediciones Mishkin. Madrid.

Edición y diseño del libro *Una vida en tres actos,* de Julio Caro Baroja. Gobierno de Navarra.

Diseño de las websites:

- culturanavarra.es
- sarasatelive.com
- nuevocasino.es
- headpod.com
- catedraldepamplona.com
- vdr.es

2015 Diseño de la campaña institucional «10 años de Ópera XXI». Ópera XXI. España.

> Señalización interior del Museo Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño del libro 31 de diciembre en la vida de Miguel de Barandiaran/Abenduaren 31 Jose Miguel Barandiaranen bizitzan. Gobierno de Navarra.

Diseño de la comunicación de los grados de Arquitectura y Diseño. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de la comunicación de la Facultad de Educación y Psicología. Universidad de Navarra. Pamplona.

Diseño de marca y de folletos de la división de iluminación de Saltoki. Pamplona.

Diseño de la identidad institucional del Centro de Experiencias Sanitarias. Departamento de Salud, Gobierno de Navarra.







Marca institucional Sarasate Live! Gobierno de Navarra, Orquesta Sinfónica de Navarra. 2014

Exposición de lutería AELAP celebrada en el marco de Sarasate Live!. 2015



Campaña de promoción de la tarjeta de abono «30 días» para el transporte Urbano Comarcal de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. 2015







Dirección de arte y catálogo colección Primavera-Verano 2016 de El Naturalista. 2015

2015 Campaña de promoción de la tarjeta de abono 30 días para el transporte Urbano Comarcal de la Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

> Diseño de la edición de «Pamplona Negra, El crimen a escena». Fundación Baluarte y Filmoteca de Navarra. Pamplona.

> Diseño de la cubierta del libro Los libros de un Reino: Historia de la edición en Navarra (1490-1841). Gobierno de Navarra.

> Diseño y edición del libro Supercities. La inteligencia del territorio. Fundación Metrópolis. Madrid.

Edición de la colección «Reflexiones sobre el Sistema Educativo Español». Fundación Ramón Areces y Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid.

Edición de la colección on-line «Formación Financiera para Mortales». Fundación Europea Sociedad y Educación y Santander Financial Institute. Madrid.

2016

Diseño de comunicación de El Naturalista. Pamplona. Diseño del logo de las Unidades de Igualdad / Diseño de la colección «Investigación sobre el Berdintasunerako Unitateak. Gobierno de Navarra. carlismo». Museo del Carlismo. Estella, Navarra.

Biseño de llogo de lloixe Eided la Furgo ea Sociedad & Educación Navarra.

Diseño del libro Navarra Navarre Nafarroa, de José María Jimeno Jurío. Gobierno de Navarra.



Diseño de la comunicación de los Grados de Arquitectura y Diseño de la Universidad de Navarra. 2015



Calendario 2016. Instituto Navarro de Igualdad. Gobierno de Navarra. 2015





Exposición «Reflexión, Inflexión. Presencia de las mujeres en el Museo de Navarra». Museo de Navarra. 2016

2016 Diseño de la campaña de promoción del euskera «Sin el euskera, Navarra no se entiende».

Diseño de la exposición «Reflexión Inflexión. Presencia de las mujeres en el Museo de Navarra / Gogoeta Inflexioa. Emakumeen presentzia». Museo de Navarra.

Diseño de la campaña contra la violencia sexista «No sigue siendo No». Instituto de Igualdad, Gobierno de Navarra.

Diseño de la comunicación de los distintos grados de la Formación Profesional en Navarra. Gobierno de Navarra.

Diseño de la exposición «Hermano Río / Anaia Ibaia». Molino de San Andrés. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del logo del Parque San Cristóbal / Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del autobús impulsado con biogás extraído de la planta depuradora de Arazuri.

Diseño de comunicación de El Naturalista. Pamplona.

Diseño de comunicación de las Facultades de Derecho y Filosofía y Letras / Universidad de Navarra.

Diseño de comunicación del Instituto Cultura y Sociedad / Universidad de Navarra.





Comunicación de los distintos grados de la Formación Profesional en Navarra. Gobierno de Navarra. 2016



Diseño del autobús impulsado con biogas extraido de la planta de Arazuri. Mancomunidad de la comarca de Pamplona. 2016 2016 Diseño de la comunicación del simposio «Grupo GAUR 30 años». Cátedra de Lengua y Cultura asca / Universidad de Navarra.

Diseño de la comunicación del Museo Universidad de Navarra.

Diseño de la imagen del Festival de las Murallas / Harresietako Jaialdia. Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de la nueva identidad institucional del M. I. Colegio de Abogados de Pamplona.

Diseño de la edición 2016 de «Pamplona Negra. Radiografía del crimen»

Diseño del Ecobarómetro, encuesta sobre cultura ecológica. Fundación Endesa.

Diseño de la exposición «Miradas al pasado». Museo del Carlismo, Estella

Diseño de comunicación del Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra.

Diseño del revestimiento del vallado del recinto ferial San Fermín 2016. Casa de Misericordia de Pamplona.

Diseño del catálogo de la exposición «Occidens. Descubre los orígenes». Cabildo de la Catedral de Pamplona

Diseño de los websites:

- Premios a la Ecoinnovación Educativa. Fundación Endesa. Madrid
- Construcciones Erro y Eugui. Pamplona
- Joyería Montiel. Pamplona
- Concilia. Pamplona
- Quesería Juanbeltz. Baztan (Navarra)

2017 Diseño de campaña de comunicacion de E+P, Cooperativa de Consumo Eléctrico. Pamplona

Rediseño de la identidad institucional de la Fundación Baluarte Fundazioa.

Diseño de la identidad institucional de Zentro, Espacio colaborativo / Elkarlaneko gunea. Ayuntamiento de Pamplona.



Señalización de Filosofía y Letras. Universidad de Navarra. 2016



I PREMIO PARLAMENTO DE NAVARRA NAFARROAKO PARLAMENTUA I. SARIA

Premio al estudio del Derecho Parlamentario Zuzenbide Parlamentarioa ikertzeko saria

Premio Parlamento de Navarra. 2016



Diseño del libro *Navarra Navarre Nafarroa* de Jose Mª Jimeno Jurio,
Gobierno de Navarra. 2016



Programa oficial de las fiestas de San Fermín. Ayuntamiento de Pamplona / Iruñeko Udala. 2017

2017 Diseño de la identidad institucional de los premios Ecoinnovación en el ámbito escolar. Fundación Endesa.

> Diseño de la identidad visual del restaurante Mixtura. Huarte, Navarra.

> Diseño gráfico de la exposición BAT. Obra gráfica original de la Colección Pi-Fernandino. Ciudadela. Colección de Arte Contemporáneo del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña.

Diseño del programa oficial de las fiestas de San Fermín 2017. Ayuntamiento de Pamplona / Iruñeko Udala.

Diseño de la edición 2017 de «Pamplona Negra. Noir en serie»

Diseño de las series de Docencia y de Investigación de Ediciones Complutense. Universidad Complutense, Madrid

Diseño de la campaña institucional + de 60 de Envejecimiento Saludable. Instituto de Salud Pública, Gobierno de Navarra.

Diseño de la identidad institucional del XXV Aniversario de Alumni. Universidad de Navarra.

Diseño de la campaña institucional «Vuestro no es nuestro no / Zeuen ez etza geurea ere bada» contra la violencia machista. Instituto Navarro de Igualdad.

Diseño de la Plataforma del Plan Lector Metaforic. Polygon, Pamplona.

Diseño de la exposición «Coll. Sin palabras / Hitzik gabe». VIII Salón del Cómic de Navarra. Palacio del Condestable, Pamplona.

Diseño de los websites:

- Streetware. Fundación Metrópoli. Madrid
- Fundación Baluarte. Pamplona

2018 Diseño de la museografía del proyecto «Todo el arte es contemporáneo / Arte oro garaikidea da». Museo de Navarra.

Diseño de identificación y señalización corporativa de la Universidad de Navarra.



Identidad visual del restaurante Mixtura. Huarte, Navarra. 2017



Diseño editorial de la Colección Ciencias Sociales. Fundación Ramón Areces, Madrid. 2013.



Diseño de la campaña institucional «Vuestro no es nuestro no / Zeuen ez etza geurea ere bada». Instituto Navarro de Igualdad. 2017



Diseño de las series de Docencia y de Investigación de Ediciones Complutense. Universidad Complutense, Madrid.. 2017









2018 Rediseño de la identidad corporativa de VDR Construcciones. Pamplona.

Diseño del logo de «Navarra más voluntaria / Nafarroa, orotan lagun». Gobierno de Navarra.

Diseño de la comunicación del Museo Universidad de Navarra.

Diseño de la comunicación de la Universidad de Navarra.

Diseño de comunicación para el Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño de comunicación y señalización de la nueva agencia integral de empleo Iturrondo. Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra.

Diseño y naming del logo de «Next. Ciudadanía navarra en el exterior / Kanpoan bizi diren Nafarrak». Gobierno de Navarra.

Diseño de comunicación del congreso «200° aniversario de la constitución del Colegio de Abogados de Pamplona». Palacio de Congresos Baluarte. Pamplona.

Diseño de la exposición «200º aniversario de la constitución del Colegio de Abogados de Pamplona». Palacio del Condestable, Pamplona.

Diseño de la exposición «Lidia Anoz. Los años dorados». Museo de Navarra, Pamplona.

Diseño de la edición 2019 de «Pamplona Negra. The French Connection».









Diseño de la comunicación del 200º aniversario de la constitución del M. I. Colegio de Abogados de Pamplona. 2018







Diseño de la app Escape Bull. Escape Street, Pamplona. 2018 PREMIO A LA MEJOR APP. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE NAVARRA.

2018 Diseño del autobús 100% electrico. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Diseño del disco «In memoriam. Fernando Remacha». Universidad Pública de Navarra.

Diseño de comunicación de Saltoki Iluminación. Pamplona.

Diseño de la app Escape Bull. Escape Street, Pamplona PREMIO A LA MEJOR APP. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DE NAVARRA.

2019 Diseño del sistema de rotulación y señalización interna de la Fundación Juan March. Madrid.

Diseño de la exposición «Dora Salazar. Inspiración. Espiración. Expiación». Museo de Navarra, Pamplona.

Diseño de la exposición «Carlos Irijalba. Extemporáneo». Museo de Navarra, Pamplona.

Diseño de la exposición «Lydia Anoz. Hacia la luz y hacia la vida». Museo de Navarra, Pamplona.

Diseño de la exposición «Coll. Sin palabras / Hitzik gabe». Centro Cultural Okendo. Donostia.

Diseño de la exposición «¿Agonía o transformación? El carlismo en la literatura española 1876-1912». Museo del Carlismo, Estella-Lizarra, Navarra.

Diseño de marketing de las temporadas Autum-Winter 2019 y Spring-Summer 2020 de Onfoot. Arnedo, La Rioja.

Diseño de la campaña de comunicación 2019 del Colegio de Abogados de Pamplona.

Diseño de la comunicación del Museo Universidad de Navarra.

Diseño de la comunicación de la Universidad de Navarra.

Diseño de la identidad institucional de la Orquesta Sinfónica de Navarra / Nafarroako Orkestra Sinfonikoa. Fundación Baluarte.



Rediseño de la identidad institucional de la Fundación Baluarte Fundazioa. 2017



Diseño de comunicación y señalización de la nueva agencia integral de empleo Iturrondo. Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra. 2018





Diseño de comunicación y señalización de la nueva agencia integral de empleo Iturrondo. Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra. 2018



Diseño del trofeo "alpargata de honor". Casino Nuevo. Pamplona. 2019









Diseño de la museografía y comunicación del proyecto «Todo el arte es contemporáneo / Arte oro garaikidea da». Museo de Navarra.

2019 Diseño de la edición 2019 de «Música para órgano en Navarra / Organo Música Nafarroan». Gobierno de Navarra.

> Diseño de la marca «Comercios de Navarra / Nafarroako Dendak». Gobierno de Navarra.

Rediseño de la identidad institucional de Fomento de Centros de Enseñanza. Madrid.

Diseño de la identidad visual de VOCA Editorial. Pamplona.

Diseño del trofeo «Alpargata de honor». Casino Nuevo. Pamplona.

Diseño de la edición 2020 de «Pamplona Negra. El lado más oscuro».

Diseño y programación de Apps: Scape Street Bilbao, Logroño, San Sebastián y Tudela.

Diseño de de la Memoria Anual 2018 de AIN, Pamplona.

Diseño y coordinación editorial de libros y revistas:

- Libro Santa María de Tudela: de mezquita a catedral.
 Doce siglos en la historia de la ciudad a través de la arqueología, de Jesús Sesma Sesma y M.ª Inés Tabal Sarrías. Gobierno de Navarra.
- Libro *Un momento en la luz,* de Luis Garbayo. Ken.
- Libro Diario e Hendaya, de Pedro Charro. Ken.
- Libro *Porque somos Osasuna,* de Daniel Ramírez. Ken
- Colección «Reflexiones sobre el Sistema Educativo Español». Fundación Ramón Areces y Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid.
- Libro Genética y ELA de la Fundación Ramón Areces. Madrid







Logotipo de la Orquesta Sinfónica de Navarra /Nafarroako Orkestra Sinfonikoa. Fundación Baluarte. 2019



Marca «Comercios de Navarra / Nafarroako Dendak». Gobierno de Navarra.. 2019



Cartel de la edición 2019 de "Música para órgano en Navarra / Organo Música Nafarroan". Gobierno de Navarra 2019

- Colección «El festín de Babette». Mishkin Ediciones.
 Madrid.
 - Revista Envivo, publicación informativa de Baluarte, Palacio de Congresos y Auditorio. Pamplona. (desde 2004)
 - Colección «Cuadernos de trabajo de Studia XXI».
 Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid. (desde 2013)
 - Colección «Reflexiones sobre el Sistema Educativo Español». Fundación Ramón Areces y Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid. (desde 2015)
 - Colección Monografías de la Fundación Ramón Areces (Ciencias sociales). Madrid. (desde 2017)







Diseño y programación de Apps: Scape Street Bilbao, Logroño, San Sebastián. 2019









La exposición «Coll. Sin palabras / Hitzik gabe» en la sala Okendo. Donostia-San Sebastian 2019-2020

Diseño y programación de los websites:

- Orquesta Sinfónica de Navarra
- Eco Cultura (FESYE)
- Fundación Museo Oteiza Fundazio Museoa
- Whole Children Developement WCD (FESYE)
- Carlos Cánovas Photography.

PRINCIPALES CLIENTES

Empresas

Bidealde. Pamplona

Carlos Cánovas Photography

Casino Nuevo. Pamplona

Catedral de Pamplona

Clínica Universidad de Navarra. Pamplona

Clínicas dentales:

- Cortés Martinicorena. Pamplona
- Sannas Dentofacial. Pamplona

E+P La energía de las personas

Erro y Eugui. Pamplona

Estudios de Arquitectura:

- AA Arquitectos Asociados. Mutilva, Navarra
- Francisco Mangado. Pamplona
- Leache y Tabuenca. Pamplona
- Luis Tena. Pamplona
- Pereda Pérez. Pamplona
- TYM Arquitectos. Pamplona
- Vaíllo-Irigaray. Pamplona

Galería Moisés Pérez de Albéniz. Pamplona

IDEA Innovación y Desarrollo Asistencial

M. I. Colegio de Abogados de Pamplona

Mishkin Editores. Madrid

Montiel Joyero

Onfoot. Arnedo, La Rioja

Restaurante Mixtura

Saltoki. Pamplona

Scape Street Bilbao, Logroño, San Sebastián y Tudela

Siesta Systems. Pamplona

TCMATIC. Esquíroz, Navarra

VOCA Editorial. Pamplona



Identidad corporativa del programa de televisión «EuroView», del satélite Olympus. Agencia Espacial Europea.



Diseño de la marca del Círculo de Diálogo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administración de Empresas de la UN. 1996



del PKM Tricept. Pamplona. 2004



Diseño de la identidad corporativa de IDEA Innovación y Desarrollo Asistencial. Pamplona. 2012

Instituciones

Ayuntamiento de Pamplona

Baluarte, Auditorio y Palacio de Congresos de Navarra

Casa de Misericordia. Pamplona

CEIN, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra

Conservatorio Superior de Música de Navarra. Pamplona Fomento de Centros de Enseñanza. Madrid

Gobierno de Navarra

- Euskarabidea Euskararen Nafar Institutua / Instituto Navarro del Euskera
- Hacienda Navarra
- Instituto Navarro para la Igualdad / Nafaroako Berdintasunerako Institutua

Mancomunidad de la Comarca de Pamplona

Museo del Carlismo. Estella, Navarra

Museo de Navarra. Pamplona

Museo Oteiza. Alzuza, Navarra

Museo Universidad de Navarra. Pamplona

Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio (NICDO), Navarra

Orquesta Sinfónica de Navarra / Nafarroako Orkestra Sinfonikoa. Fundación Baluarte.Pamplona

Parlamento de Navarra. Pamplona

Servicio Navarro de Salud – Osasunbidea. Pamplona

Servicio Navarro de Empleo, Gobierno de Navarra.

Universidad Complutense. Madrid

Universidad de Navarra. Pamplona

Navarra



Marca institucional conmemorativa de la batalla de las Navas de Tolosa y de la incorporación de Navarra a la Monarquía Hispánica. Gobierno de Navarra. 2011



Diseño de la identidad institucional del Museo de Navarra. 2002



Identidad institucional de Cooperación Navarra al Desarrollo. 2002





Diseño de la imagen de las Unidades de Igualdad / Berdintasunerako Unitateak del Gobierno de Navarra. 2016

Fundaciones

Fundación Arquitectura y Sociedad. Pamplona-Madrid

Fundación Baluarte. Pamplona

Fundación Endesa. Madrid

Fundación Empresa-Universidad de Navarra. Pamplona

Fundación Europea Sociedad y Educación. Madrid

Fundación Gertrude Ryan. Madrid

Fundación Maiestas. Madrid

Fundación Metrópoli. Madrid

Fundación Museo Jorge Oteiza. Alzuza, Navarra

Fundación para la Conservación del Patrimonio Histórico

de Navarra. Pamplona

Fundación Ramón Areces. Madrid

Fundación Vicente Ferrer. Barcelona

Universia. Santander Universidades. Madrid



Marca Universídad. Fundación Europea Sociedad y Educación. 2016



Diseño de la identidad corporativa de la Fundación para la conservación del Patrimonio histórico de Navarra. 2005

PREMIOS, DISTINCIONES Y EXPOSICIONES

- Premio Anuaria de Oro 2017 por el diseño de la exposición «Reflexión / Inflexión. Presencia de las mujeres en el Museo de Navarra»
- **Premio Anuaria de Oro 2017** por el diseño del folleto de la exposición «Reflexión / Inflexión. Presencia de las mujeres en el Museo de Navarra»
- Premios Laus 2015, plata por el diseño de la señalización del Museo Universidad de Navarra. ADG/FAD/Club de Directores de Arte.
- Selección Anuaria 2015 por la Colección KEN.
- **Premio Migranodearena 2013** a la Fundación Vicente Ferrer en la categoría «ONG más activa» por la campaña «Bicis que cambian vidas», diseñada por KEN.
- Premio Core77 a la mejor exposición del mundo a «Occidens», de Vaillo e Irigaray, cuyo proyecto gráfico es obra de KEN.
- La exposición «Occidens», de Vaillo e Irigaray, cuyo proyecto gráfico es obra de KEN, finalista de los premios europeos AADIPA de intervención en el patrimonio arquitectónico en la categoría de Divulgación.
- Ganador del Premio Internacional de Diseño Gráfico
 Anuaria 2013 al mejor logotipo de un producto o
 servicio. Il Congreso Internacional Arquitectura y
 Sociedad.
- Ganador del Premio Internacional de Diseño Gráfico Anuaria 2012 a la mejor ilustración aplicada a la comunicación. Temporadas 2011 y 2012 de la Fundación Baluarte
- Premios Laus 2011, bronce por la colección Ken. ADG/FAD/ Club de Directores de Arte.
- Premios Laus 2011, bronce por la web de las bodegas «Domaines Lupier». ADG/FAD/Club de Directores de Arte.



Cartel, folleto, catálogo y señalización de la exposición «Salve, 400 años de devoción mariana en Navarra». 1994



Icono No más violencia machista / Indarkeria Matxista gehiagorik ez. Instituto Navarro de Igualdad. Gobierno de Navarra. 2015



Marca del Palacio de Navarra. Gobierno de Navarra. 2017



Ganador del concurso para la comunicación de la candidatura «Pamplona 2016». 2010. Ayuntamiento de Pamplona.

Integrante del equipo ganador del concurso de musealización del Centro Temático del Encierro y los Sanfermines. 2009. Ayuntamiento de Pamplona.

Ganador del concurso de diseño de la exposición de promoción de Navarra y Pamplona en las sedes del Instituto Cervantes de Bruselas, Berlín y Varsovia «Fiesta. Pamplona, Navarra». 2009. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Ganador del concurso de diseño de la exposición-museo Pablo Sarasate. 2008. Palacio del Condestable, Ayuntamiento de Pamplona.

Seleccionado para la exposición «24 x 365, diseño gráfico para la comunicación pública» organizada en el Círculo de Bellas Artes de Madrid por la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España.

Ganador del Concurso de diseño de la campaña de comunicación para la promoción del Servicio del Taxi de la Comarca de Pamplona. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.

Ganador del concurso de diseño del Pabellón de Navarra en la Expo Internacional Zaragoza 2008. Gobierno de Navarra.

Premio al mejor trabajo de «Comunicación Institucional de Información Directa al Paciente» en los X Premios Aspid de Publicidad de Salud y Farmacia de ámbito nacional (2006) por la colección de folletos diseñados para la Clínica Universitaria de Navarra.

Mural de la sala de espera del nuevo edificio de urgencias de pediatría. Hospital de Navarra. 2011



Programa de identidad corporativa de la Fundación Metrópoli y diseño del folleto de presentación del Proyecto CITIES. 1998



Diseño del suuplemento FUGAS del diario Público. 2000



Diseño de la identidad institucional del Instituto Científico y Tecnológico de la Universidad de Navarra. 2004





Nominado para los Premios Daniel Gil de Diseño Editorial 2005.

Seleccionado para la exposición «Ready to Read» dedicada al diseño del libro en España. Ministerio de asuntos exteriores. Instituto Cervantes de Nueva York (EE.UU.).

Ganador del Concurso de Identidad Corporativa y definición de la estrategia de comunicación para el reciclaje de residuos sólidos. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. Dos

Premios internacionales de diseño periodístico en la XIX edición del Congreso de la Society of Newspaper Design (SND) 1999 a Listín Diario (Santo Domingo, República Dominicana).

Premio internacional de diseño periodístico en la XIX edición del Congreso de la Society of News Design (SND) 1999 a Diario de Noticias (Pamplona), elegido, por quinto año, como Uno de los 20 Periódicos Mejor Diseñados del Mundo.

Exposición «Fiesta. Pamplona, Navarra», celebrada en las sedes del Instituto Cervantes de Bruselas, Berlín y Varsovia. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona. 2009



Campaña de comunicación «Recicla, dale vida / Birziklatzea, biziberritzea». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. 2005

Premio internacional de diseño periodístico en la

XVIII edición del Congreso de la Society of News Design (SND) 1998 a Diario de Noticias (Pamplona), elegido, por cuarto año, como Uno de los 20 Periódicos Mejor Diseñados del Mundo.

Premio Alimara 1997 al mejor cartel español de promoción turística.

Premio internacional de diseño periodístico en la XVII edición del Congreso de la Society of Newspaper Design (SND) 1997 a Diario de Noticias (Pamplona), elegido, por tercer año consecutivo, como Uno de los 20 Periódicos Mejor Diseñados del Mundo.



Diseño del libro Fernando Pagola. Fun with figures, editado por el Museo de Navarra. 2005









2008 Señalización interior del Museo Universidad de Navarra. 2015

- Dos premios internacionales de diseño periodístico en la XVI edición del Congreso de la Society of Newspaper Design (SND) 1996 a Diario de Noticias (Pamplona) y Diario 16, elegidos como Dos de los 22 Periódicos Mejor Diseñados del Mundo.
- Diecinueve premios internacionales de diseño periodístico en la XVI edición del Congreso de la Society of Newspaper Design (SND) 1995 al Diario de Noticias, elegido como Uno de los 20 Periódicos Mejor Diseñados del Mundo.
- Seleccionado por ADG/FAD/Club de Directores de Arte en la short list de los Premios Laus 1994, por el diseño del cartel de la exposición «Salve, 400 años de devoción mariana en Navarra».
- Cinco premios internacionales de diseño periodístico en la XIV edición del Congreso de la Society of Newspaper Design (SND) 1992 al Diario Oficial de los Juegos Olímpicos «Barcelona 92».
- **Premios Alimara** 1990 y 1991 a la mejor campaña española por el diseño de la promoción turística de Navarra.
- Ganador del Concurso de Identidad Corporativa y definición de la estrategia de Comunicación para el reciclaje de residuos sólidos. Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.
- Ganador del Concurso de Imagen Corporativa para la Asociación de Exportadores «Vinos Navarra».

 Ganador del Concurso de Imagen Institucional para la promoción turística de Navarra convocado por el Gobierno de Navarra. 1988.
- **Premio Nacional** al libro mejor editado en 1992. Ministerio de Cultura.



Folleto del Museo de Ciencias Naturales. Universidad de Navarra. 2007



Website de la Candidatura de Pamplona como Capital Europea de la Cultura 2016.

OBRA PUBLICADA

- **Select K.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2012
- **Select J.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2011
- **Select I.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2010
- **Select H.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2009
- 24 x 365, diseño gráfico para la comunicación pública. Círculo de Bellas Artes. Sociedad estatal para el desarrollo del diseño y la innovación. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España. Madrid. 2008
- **Select G.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2008
- **Select F.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2007
- **Select E.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2006
- **Web Design by Content. Vol.2.** The Pepin Press. Amsterdam-Singapur. 2006
- **Guía del diseño español 06/07.** Especial Experimenta. Madrid. 2006
- **Select D.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2005
- Ready to read/Listos para leer. Book design from Spain/ Diseño de libros en España. Ministerio de Asuntos Exteriores. Madrid. 2005
- **Select C.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2004
- **Select B.** Graphic Design from Spain. Index Book. Barcelona. 2003
- Marcas & Trademarks. Quim Larrea. Gustavo Gili.
 Barcelona. 2003



Diseño de la Colección Jorge Oteiza. Museo Jorge Oteiza. Alzuza, Navarra. 2007



Colección de libros editados por Ken para obsequiar a sus clientes y amigos. 2002 - 2015



Folleto promocional del espacio M40. Polígono Comarca II. 2007



Marca para el pabellón de Navarra en la Exposición Internacional Zaragoza 2008

DISEÑO DE MUSEOS Y EXPOSICIONES

- 2017 Diseño gráfico de la exposición BAT. Obra gráfica original de la Colección Pi-Fernandino. Ciudadela. Colección de Arte Contemporáneo del Ayuntamiento de Pamplona-Iruña.
- 2016 Diseño de la exposición «Hermano Río / Anaia Ibaia» en el Molino de San Andrés (Villava, Navarra). Mancomunidad de la Comarca de Pamplona. .
 - Diseño de la exposición «Reflexión Inflexión / Gogoeta Inflexión. Presencia de las mujeres en el Museo de Navarra / Emakumeen presentzia. Nafarroako Museoan»
- 2015 Señalización del Museo Universidad de Navarra. (Laus de Plata 2015 ADG/FAD/ Club de Directores de Arte) Diseño de la exposición itinerante «La Cultura, identidad de Navarra». Gobierno de Navarra. Pamplona.
- 2014 Diseño de la exposición «Navarra en la mirada de Julio Caro Baroja». Museo Etnológico de Navarra, Museo de Navarra, Gobierno de Navarra. Pamplona. Diseño de la exposición itinerante «Navarra intensa. Homenaje a Julio Caro Baroja (1914-1995)». Gobierno de Navarra. Pamplona.
- **2013** Diseño y coordinación de la exposición itinerante «Navarra. Álbum de familia». Gobierno de Navarra. Pamplona.
- 2012 Diseño de la exposición itinerante «Navarra. Escenario vivo de la historia». Gobierno de Navarra.
- 2011 Diseño de la exposición itinerante «Navarra, de casa en casa». Departamento de Relaciones Institucionales, Gobierno de Navarra.
- 2009 Diseño, gestión y ejecución de la exposición «Ernest Hemingway en el objetivo de Julio Ubiña», celebrada en el Palacio del Condestable del 24 de junio al 20 de septiembre de 2009. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño, gestión y ejecución de la exposición «Fiesta. Pamplona, Navarra», celebrada en las sedes del Instituto Cervantes de Bruselas, Berlín y Varsovia, entre los meses de junio y diciembre de 2009. Gobierno de Navarra y Ayuntamiento de Pamplona.

Diseño y ejecución de la exposición «50 años de los estudios de comunicación en la Universidad de Navarra». Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.

2008 Diseño, contenidos, ejecución y coordinación general del pabellón de Navarra en la Exposición Internacional Zaragoza 2008. Gobierno de Navarra..

Diseño del museo/exposición «Pablo Sarasate. 1844-1908». Ayuntamiento de Pamplona.

2007 Diseño de la exposición «La naturaleza todo lo recicla». Mancomunidad de la Comarca de Pamplona.